

2025モバックショウ特別講演会

テーマ：「出会いを『成果』に繋げる展示会出展の極意」

アフターコロナ後は様々な展示会がリアルで開催できるようになり、今後ますます展示会を活用する機会が増えてきました。

展示会への出展は自社をPRできる貴重な機会ですが、せっかく良い商品・サービスを有していても、事前準備や伝え方が不十分だと上手く効果を得られません。

当セミナーでは、展示会出展を検討している事業者様に向け、出展時のポイントや工夫できる点を詳しくお伝えします。

展示会出展が初めての方だけでなく、すでに展示会出展にご経験のある方も自社の出展内容の再確認としてご活用いただけるセミナーです。

展示会を有効活用して取引先拡大・売上アップを図りましょう！

【講義内容】

1. 展示会出展の目的と成功のポイント
2. 展示会ブースの作り方
3. 目を引き、足を止めていただくための工夫
4. 会期後の成果に繋げるのための工夫

【登壇者】

櫻田 登紀子

株式会社サクラ前線 代表取締役

中小企業診断士。ブランド・マネージャー1級。



株式会社バンダイ・大日本印刷株式会社にて、広報・製品企画・販売促進の業務に従事。

2008年に中小企業診断士の資格を取得し独立開業。

マーケティング、ブランディング、新商品開発、販売促進などを主テーマとする。

中小企業のコンサルティング支援実績としては、新規事業のブランディング（製造業・飲食店）、新商品開発支援（製造業）、既存商品のリブランディング（製造業）、プレスリリース支援（製造業）などがある。