

【補助金事例 2 : KBマシン】

事業再構築補助金

○ベーキングマシン製造業からパン小売業への進出

事業資金 約60百万円 補助率 2/3 獲得補助金額 約40百万円

補助金の概要

ベーキングマシン製造で顧客の要望に応えた結果蓄積したパン作りのノウハウを活かし、「健康」をテーマに駅前ショッピングモール内にパン小売店を出店し、新分野展開を図る。

ご支援のポイント

補助金の趣旨に合った事業展開を共有できた。

【補助金事例 5 : (株)M】

事業再構築補助金

○町のパン屋さんが調理技術を活かし、冷凍パン製造卸売業への進出
事業資金 約52百万円 補助率 1/2 獲得申請金額 約26百万円

補助金の概要

「地産地消」をテーマに掲げて培った約100種類の自家製調理パンのノウハウを活かし、顧客要望の食材を使い、顧客が志向する味付けをした冷凍パンをOEM生産で提供し、BtoB分野への展開を図る。

ご支援のポイント

事業者の将来を見据えた希望を実現するために、ブレーストーミングを重ねた上で事業計画を作成。

【補助金事例 6 : (株)N T】

ものづくり補助金

〇わらび餅自動供給包装ラインの開発導入による包装工程の合理化

事業資金 約29百万円 補助率 1/2 獲得補助金額 約12百万円

補助金の概要

ネット販売特有の見栄えのするデザイン性の高い包装であるため、人手に頼らざるを得なかった「わらび餅」のボトルネック工程である包装工程に、新開発の設備を導入し生産性の向上と働き方改革を目指します。

ご支援のポイント

現在、季節性のある商品に対して、必要となっている人員・時間数を計算し、費用対効果を示すことができた。

【補助金事例 7 : (株)N T】

事業再構築補助金

○コロナ後を見据えた新商品ロカボクッキーの製造設備を導入する業態転換

事業資金 約24百万円 補助率 2/3 獲得補助金額 約16百万円

補助金の概要

ウィズコロナ時代を見据え、基礎疾患の基となる肥満解消に役立つ低糖質クッキーを開発し、働き方改革等による長期在宅時間での間食摂取に対しても血糖値の上昇を軽減し、ストレスの解消に貢献する。

ご支援のポイント

相談を重ね、低糖質のクッキーを開発するため原材料の変更、配合比率の工夫等で試作品を作り社内での試食会を行い、商品化が出来た。

【補助金事例 8 : (株)N製パン】

米粉商品開発補助金

○米粉を使用し、その特徴を活かしたベーグル商品を開発する」とともに製造・販売することを目的とし、米粉の利用拡大に貢献します。
事業資金 約6百万円 補助率 1/2 獲得補助金額 約3百万円

補助金の概要

新商品をコリアタウンに出店する新店舗で販売し、店舗内軽食コーナーでの顧客アンケートにより商品力向上を継続的に図り、次の商品開発に繋がります。

ご支援のポイント

米粉をどの程度の割合にするのか、食感を従来のベーグルにどこまで合わせるのか等、試作を重ねる中で、製粉業者の紹介、協力で商品化に漕ぎつけることができました。