

原材料・食材・冷凍生地・副資材・包装資材メーカーの皆様へ

# モバックショウへの出品を、ぜひご検討ください

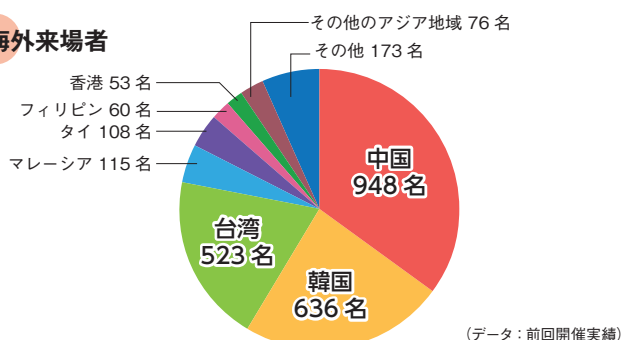
高付加価値な商品づくりには、高機能かつバラエティーに富む原材料や副資材・包装資材などが欠かせません。ぜひ、私達とともにパン・菓子業界の未来を拓いてまいりましょう。

## 出品をお勧めする理由

### その1 アジア市場へのビジネスチャンスを広げる場として！

31,615名の来場者が訪れた前回（大阪開催）の2025モバックショウ。そのうち約8%にあたる2,519名が中国、韓国、台湾、マレーシア、タイをはじめとするアジア各国からの来場者でした。アジア各地における経済発展により、食のボーダーレス化の流れは加速してきております。成長するアジア市場へのビジネスチャンスとして、ぜひ、モバックショウをご活用ください。

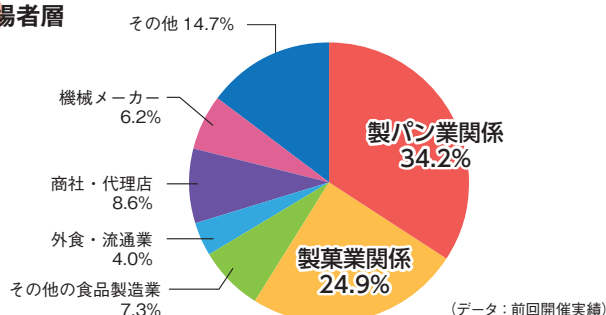
#### 海外来場者



### その2 国内の優良顧客・ユーザーとの出会いのチャンスが広がります！

モバックショウへの来場者の約60%は、全国ユーザー団体会員をはじめとする製パン製菓業関係者となっております。会期初日には、ユーザー団体関係者が多数出席する開会レセプションにもご招待いたしますので、出会いのチャンスが広がります。

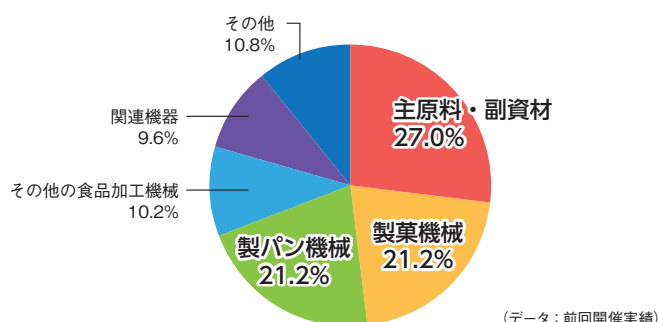
#### 来場者層



### その3 主原料・副資材を来場目的にあげるユーザーが毎回増加しています！

モバックショウ来場目的のトップは、ここ数年「主原料・副資材」となっており、平均して全体の約30%近くを占めています。ユーザー業界関係者が本物志向、安全・健康志向などの消費者ニーズの高まりに機敏に反応しているものと考えられます。

#### 目的にかなったものがありましたか（複数回答）



### その4 集中展示とモバックセミナーでアピールしていただけます！

今回のモバックショウでは、原材料・食材・冷凍生地・副資材・包装資材メーカー出品企業様のブースを集中展示し、来場者の注目度合を高め、優秀な製品が広く周知されるようにいたします。

また、貴社の新技術・新製品情報などを、直接ユーザーの皆様へアピールしていただける機会として「モバックセミナー」を今回も開催いたします。この機会をぜひ、ご活用ください。



前回開催の際のセミナーの様子